

**HUBUNGAN PERSEPSI KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SAYURAN HIDROPONIK BEBAS PESTISIDA  
(Studi Kasus pada Konsumen Kebunsayur Surabaya, Jawa Timur)**

**SKRIPSI**

**Oleh  
FAUZIA ZANNA NASUTION**



**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS PERTANIAN  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
MALANG**

**2018**

**HUBUNGAN PERSEPSI KONSUMEN DENGAN KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SAYURAN HIDROPONIK BEBAS PESTISIDA  
(Studi Kasus pada Konsumen Kebunsayur Surabaya, Jawa Timur)**

**Oleh:**

**FAUZIA ZANNA NASUTION**

**145040100111072**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Pertanian Strata Satu (S-1)**

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
FAKULTAS PERTANIAN  
PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
MALANG**

**2018**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Penelitian : Hubungan Persepsi Konsumen dengan Keputusan  
Pembelian Sayuran Hidroponik Bebas Pestisida (Studi  
Kasus pada Konsumen Kebunsayur Surabaya, Jawa Timur)

Nama Mahasiswa : Fauzia Zanna Nasution

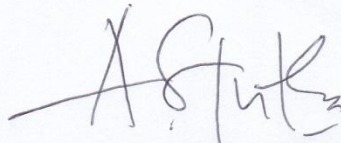
NIM : 145040100111072

Program Studi : Agribisnis

Menyetujui : Dosen Pembimbing

Disetujui

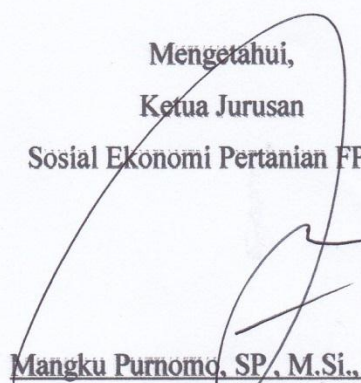
Pembimbing Utama,



Dr. Ir. Agustina Shinta Hw, MP.

NIP. 197108212002122001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan  
Sosial Ekonomi Pertanian FP-UB



Mangku Purnomo, SP., M.Si., Ph D.

NIP. 197704202005011001

Tanggal Persetujuan :

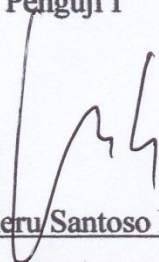


## LEMBAR PENGESAHAN

Mengesahkan

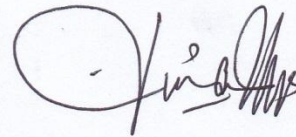
### MAJELIS PENGUJI

Penguji I



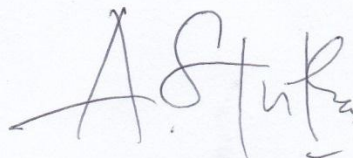
Ir. Heru Santoso H., SU  
NIP. 195403051981031005

Penguji II



Nur Baladina, SP., MP  
NIP. 198202142008012012

Penguji III



Dr. Ir. Agustina Shinta H. W., MP  
NIP. 197108212002122001

Tanggal Lulus :

## **PERNYATAAN**

Saya menyatakan bahwa segala pernyataan dalam skripsi ini merupakan hasil penelitian saya sendiri, dengan bimbingan dosen pembimbing. Skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis oleh orang lain, kecuali yang jelas ditunjukkan rujukannya dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Malang, Mei 2018

Fauzia Zanna Nasution

## RIWAYAT HIDUP

Penulis lahir pada tanggal 31 Januari 1997 di kota Pematangsiantar yang terletak pada provinsi Sumatera Utara. Penulis merupakan anak kandung dari pasangan Hasanul Arifin Nasution dan Farida Siregar. Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara. Pendidikan yang pernah ditempuh penulis hingga saat ini adalah berawal dari TK Al-Wasliyah (2001-2002), sekolah dasar di SD Yayasan Perguruan Keluarga (2002-2008), kemudian melanjutkan ke sekolah menengah di SMPN 4 Pematangsiantar (2008-2011), sekolah menengah atas di SMAN 4 Pematangsiantar (2011-2014), dan hingga saat penulisan skripsi ini penulis merupakan mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.

Selama menjadi mahasiswa penulis aktif di Unit Kegiatan Mahasiswa yaitu, UKM Baseball Softball Universitas Brawija sebagai staff departemen Humas (2015-2016) dan komunitas *Earth Hour* Malang sebagai staff *Online Campigne* (2016-2017) dan staff Multimedia (2017-2018). Selain itu penulis juga aktif di kepanitiaan rapat kerja PERMASETA sebagai anggota divisi *sponsorship* Olimpiade Agribinis 2014, ketua divisi Dana dan Usaha RASTA 2015, dan anggota divisi *sponsorship* RASTA 2016.

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Kedua orangtua saya, Hasanul Arifin Nasution dan Farida Siregar yang selalu menanyakan progress skripsi saya. Akhirnya selesai juga Ma, Pa.
- ❖ Adik dan kakak saya, Avi Pullut dan Ira Gora yang selalu menemani saya melalui *video call* hampir setiap malam selama saya kuliah di tanah rantau.
- ❖ Sahabat-sahabat saya grup *MULTICHAT*, tim magang Tanah Minang, Widi, Indri, Yudi, Doli, dan Bibi yang selalu memberikan hiburan kepada saat saya merasa jenuh mengerjakan skripsi.
- ❖ Seorang laki-laki yang menjadi imam saya kelak siapapun itu.
- ❖ Serta seluruh orang yang saya sayangi maupun yang menyayangi saya yang tidak dapat saya tuliskan satu per satu.

## RINGKASAN

**Fauzia Zanna Nasution. 145040100111072. Hubungan Persepsi Konsumen pada Sayur Bebas Pestisida dengan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik (Studi Kasus pada Konsumen Kebunsayur Surabaya, Jawa Timur). Dibawah Bimbingan Dr. Ir. Agustina Shinta Hw, Mp.**

---

Permintaan sayuran yang aman dan higienis semakin diminati oleh masyarakat modern. Meningkatnya standar hidup masyarakat dan kesadaran masyarakat terhadap makanan sehat menyebabkan pergeseran pola konsumsi yang berubah. Munculnya kesadaran masyarakat terhadap bahayanya kandungan residu kimiawi dari pestisida membuat masyarakat lebih selektif dalam memilih sayuran. Sayuran hidroponik dapat menjadi alternatif kebutuhan pangan bagi masyarakat modern yang menginginkan produk bebas pestisida yang kaya akan nutrisi dan aman untuk dikonsumsi. Perilaku konsumen sangat berpengaruh terhadap keputusan pembelian sayuran hidroponik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan persepsi kesadaran kesehatan, harga premium, kualitas produk, dan keamanan pangan dengan keputusan pembelian sayuran hidroponik di Kebunsayur Surabaya serta menganalisis persepsi konsumen yang memiliki hubungan paling erat dengan keputusan pembelian sayuran hidroponik di Kebunsayur Surabaya. Penelitian ini dilakukan di Kebunsayur Surabaya pada bulan Januari - Februari 2018 dengan total 50 responden. Data dianalisis menggunakan metode SEM-PLS dengan bantuan *software* SmartPLS versi 3.0.

Hasil dari penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel persepsi kesadaran kesehatan, kualitas produk, dan keamanan pangan memiliki hubungan positif yang signifikan dengan keputusan pembelian sayuran hidroponik di Kebunsayur Surabaya, sementara variabel harga premium tidak terdapat hubungan dengan keputusan pembelian sayuran hidroponik di Kebunsayur Surabaya. Variabel persepsi kualitas produk memiliki hubungan yang paling erat dengan keputusan pembelian sayuran hidroponik di Kebunsayur Surabaya dengan indikator kesegaran sayuran yang terbesar. Oleh karena itu, dapat dijadikan masukan kepada pihak Kebunsayur Surabaya untuk lebih mempertahankan kualitas produk dengan mempertahankan kesegaran sayuran dan meningkatkan persepsi masyarakat terhadap kualitas premium.



## ***SUMMARY***

**Fauzia Zanna Nasution. 145040100111072. Relationship of Consumer Perception with Purchase Decision on Pesticide Free Hydroponic Vegetable (Case Study on Consumers Kebunsayur Surabaya, East Java). Under the guidance of Dr. Ir. Agustina Shinta Hw, Mp.**

---

The demand for safe and hygienic vegetables is increasingly in demand by modern society. Increased living standards of society and public awareness of healthy foods that are categorized as changes in consumption patterns. The emergence of public awareness of the danger of chemical residues from pesticides makes people more selective in choosing vegetables. Hydroponic vegetables can be an alternative food for modern people who want pesticide-free products rich in nutrients and safe for consumption. Consumer behavior is very sensitive to the purchase decision of hydroponics vegetables. This study aims to analyze health relationships, premium prices, product quality, and food culture on hydroponic purchasing decisions at the Kebunsayur Surabaya and analyze perceptions that have the most effective relationship with the purchase of hydroponics vegetables in the Kebunsayur Surabaya. This research was conducted at Kebunsayur Surabaya in January - February 2018 with a total of 50 respondents. Data were analyzed using SEM-PLS method with the help of SmartPLS version 3.0.

The results of this study can be seen that the variabels of health perception, product quality, and quality of food have a signifikan relationship to the decision of purchasing hydroponics in Kebunsayur Surabaya, while the premium price variabel has nothing to do with the purchase of hydroponics. vegetables in Kebunsayur Surabaya. The product quality perception variabel is related to the decision of purchasing hydroponics vegetables in Kebunsayur Surabaya with the biggest indicator of freshness of vegetables. Therefore, it can be used as input to the Kebunsayur Surabaya to further maintain the quality of the product by maintaining the freshness of vegetables and improve the public perception of premium quality.

## KATA PENGANTAR

Penulis mengucapkan Puji syukur kehadirat Allah Yang Maha Esa, berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penulis ucapkan trimakasih kepada Ibu Dr. Ir. Agustina Shinta Hw, MP. selaku pembimbing utama skripsi juga kepada semua pihak yang telah membantu sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.

Penelitian yang dilakukan peneliti yaitu menganalisa hubungan persepsi konsumen pada sayuran bebas pestisida terhadap keputusan pembelian sayuran hidroponik di Kebunsayur Surabaya menggunakan pendekatan metode analisis SEM-PLS (*Partial Least Square*) yang bertujuan untuk melakukan pengujian hipotesis dengan model prediksi hubungan antar variabel dan mengembangkan teori. Harapan dari penelitian ini adalah dapat menjadi referensi bagi produsen sayuran hidroponik untuk meningkatkan pemasarannya.

Penulis juga berharap agar penelitian ini berguna untuk menambah wawasan serta pengetahuan. Penulis minta maaf jika ada kesalahan dalam tutur kata penelitian, kritik dan saran bermanfaat demi perbaikan.

Malang, Mei 2018

## DAFTAR ISI

RINGKASAN .....	i
<i>SUMMARY</i> .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	5
2.2 Landasan Teori .....	6
2.2.1 Definisi Pemasaran .....	6
2.2.2 Manajemen dan Konsep Pemasaran .....	6
2.2.3 Perilaku Konsumen .....	9
2.2.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen .....	10
2.2.5 Persepsi Konsumen .....	11
2.2.6 Keputusan Pembelian .....	13
2.2.7 Hidroponik .....	14
III. KERANGKA TEORITIS	
3.1 Kerangka Pemikiran .....	16
3.2 Hipotesis .....	20
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	20
IV. METODE PENELITIAN	
4.1 Pendekatan Penelitian .....	24
4.2 Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian .....	24
4.3 Teknik Penentuan Sampel .....	24
4.4 Teknik Pengumpulan Data .....	25
4.5 Teknik Analisis Data .....	25

4.5.1 Teknik Statistik Deskriptif .....	25
4.5.2 Teknik SEM-PLS .....	26
<b>V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	29
5.1.1 Sejarah Perusahaan .....	29
5.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	29
5.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	30
5.2 Karakteristik Responden .....	31
5.2.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	31
5.2.2 Karakteristik Usia Responden .....	32
5.2.3 Karakteristik Jumlah Anggota Keluarga Responden .....	32
5.2.4 Karakteristik Tingkat Pendidikan Responden .....	33
5.2.5 Karakteristik Jenis Pekerjaan Responden .....	33
5.2.6 Karakteristik Pendapatan Rata-Rata per Bulan Responden .....	34
5.3 Analisis Statistik Deskriptif .....	35
5.4 Analisis SEM-PLS .....	36
5.4.1 Analisis Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	36
5.4.2 Analisis Evaluasi Model Struktural (Inner Model) .....	40
5.4.3 Pengujian Hipotesis .....	40
5.5 Hubungan Persepsi Konsumen pada Sayur Bebas Pestisida dengan Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik .....	41
5.5.1 Hubungan Kesadaran Kesehatan dengan Keputusan Pembelian .....	41
5.5.2 Hubungan Harga Premium dengan Keputusan Pembelian .....	42
5.5.3 Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian .....	42
5.5.4 Hubungan Keamanan Pangan dengan Keputusan Pembelian .....	43
<b>VI. KEISMPULAN DAN SARAN</b>	
6.1 Kesimpulan .....	44
6.2 Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA .....	45
LAMPIRAN .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Teks	Halaman
1.	Proses Persepsi .....	12
2.	Skema Kerangka Pemikiran .....	19
3.	Model PLS-SEM .....	28
4.	Struktur Organisasi Kebunsayur Surabaya .....	31
5.	Hasil <i>Outer Model</i> .....	37

## DAFTAR TABEL

Nomor	Teks	Halaman
1.	Skala Likert .....	20
2.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	21
3.	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	32
4.	Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	32
5.	Karakteristik Responden berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	33
6.	Karakteristik Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	33
7.	Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	34
8.	Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan. Rata-Rata per Bulan...	34
9.	Nilai Statistik Deskriptif Indikator Penelitian.....	35
10.	Nilai <i>Composite Reliability</i> dan <i>Average Variance Extracted</i> (AVE)....	38
11.	<i>Cross Loading</i> .....	39
12.	Nilai Korelasi Variabel Laten dengan Nilai Akar AVE.....	39
13.	Nilai <i>R-square</i> dan <i>Q-square</i> .....	40
14.	<i>Path Coefficient</i> .....	40
15.	Hasil Analisis Data.....	41